

le petit (gros) guide de chatGPT

Introduction

ChatGPT peut être un outil formidable que ce soit pour la création de contenu, l'élaboration d'un calendrier éditorial sur un blog et/ou les réseaux sociaux, brainstorming (aide pour trouver des idées), campagne emailing, rédaction d'articles, etc etc, il est très puissant... encore faut-il savoir l'utiliser correctement, sinon c'est comme utiliser un marteau comme faire rentrer une vis... ça marche pas...

Ca a été un gros boulot de tout mettre en place mais bon... Quitte à faire un guide autant y aller à fond... Certains sujets ont déjà été abordés rapidement dans le fichier "Construisons un prompt ensemble" surtout les premiers points mais je voulais faire un fichier vraiment complet à ce sujet et prendre en compte tous les paramètres qui pouvaient entrer en ligne de compte lors de la rédaction d'un prompt.

Une chose qu'il faut toujours avoir en tête... C'est une intelligence artificielle... mais elle est très débile! (Comme quand on programme sur ordinateur, il suffit d'oublier un ";" et plus rien ne fonctionne). Donc on va devoir TOUT expliquer dans le moindre détail! Et là, c'est vraiment le truc à comprendre qui va faire la différence, c'est le sens du détail et de la précision du prompt... et si ça doit prendre 20 minutes pour rédiger un prompt correct, ben ok...

ChatGPT, c'est quoi?

ChatGPT qui signifie "Generative Pre-trained Transformer" en anglais et en français "Transformateur Générateur Pré-entraîné" est une intelligence artificielle conversationnelle qui a été développée par la société d'Elon Musk, OpenAI en 2015. Il s'agit d'un outil de génération de texte automatisé qui utilise l'apprentissage profond c'est-à-dire l'intelligence artificielle pour produire des contenus.

Ce puissant outil conversationnel est capable de fournir des réponses pertinentes aux questions que l'on se pose, il peut être utilisé pour des applications, telles que la génération de contenus, pour la rédaction de scripts, de mails ou encore de chatbots pour les entreprises.

Il fonctionne comme un chat en ligne (robot conversationnel), vous pouvez lui poser des questions dans une zone de texte dédiée comme dans un moteur de recherche. Contrairement aux moteurs de recherche, une seule réponse est possible. Il traitera ensuite votre demande et y répondra en fonction des informations dont il dispose.

Utilités et avantages

Le premier avantage qu'offre Chat GPT est le gain de temps. Cet outil peut être utilisé pour générer du contenu de manière autonome, rapide et efficace. Là où il fallait des heures pour rechercher des informations, comprendre et écrire, Chat GPT est capable d'écrire un article de 500 mots en quelques secondes, il peut donc vous faire gagner du temps dans votre processus de recherche. Peu importe le sujet, il peut résumer les informations dont vous avez besoin grâce à sa vaste base de données de façon rapide et efficace.

Un des gros points forts de Chat GPT est sans aucun doute sa capacité à apprendre des recherches des internautes pour s'améliorer dans ses futures réponses afin de mieux répondre à leurs besoins. Il devient désormais possible de produire du contenu unique, personnalisé, pertinent pour un public ciblé sans aucune faute d'orthographe et de grammaire. Chat GPT est entraîné sur une quantité massive de données, ce qui le rend très puissant et compétent en matière de traitement du langage naturel, il est donc capable de fournir des réponses précises et pertinentes dans un large choix de style de langage. Vous pouvez lui demander d'écrire des textes, des scripts, des contenus pour les réseaux sociaux, mais également des lignes de codes, des fiches techniques ou encore même des poèmes.

Mais attention, les moteurs de recherche comme Google parviennent à détecter les contenus générés par des IA et donc peuvent vous pénaliser.(a utiliser avec parcimonie, donc... Car une fois pénalisé par Google, c'est galere pour s'en sortir)

Quelques applications pratiques:

1- Trouver des idées de contenus

ChatGPT peut générer des idées sur le thème de votre choix pour vous aider à trouver de l'inspiration. Comme vous pouvez le voir ci-dessous, le chatbot d'OpenAI est capable de dresser des listes numérotées, ce qui s'avère pratique à la lecture.

E peux-tu trouver des idées de post instagram pour engager son audience ?



1. Partagez des photos/vidéos derrière les coulisses de votre entreprise pour montrer à vos abonnés comment les choses se passent en interne.
2. Faites des concours ou des jeux avec des prix pour inciter les abonnés à participer et à interagir avec votre contenu.
3. Faites des sondages pour savoir ce que vos abonnés veulent voir sur votre compte et utilisez leur feedback pour créer du contenu.
4. Faites des "story Q&A" pour permettre à vos abonnés de poser des questions sur votre entreprise ou sur vous et de répondre en direct.
5. Faites des collaborations avec d'autres entreprises ou des influenceurs pour créer du contenu exclusif et atteindre de nouveaux publics.
6. Faites des publications "Throwback" pour partager des souvenirs ou des moments importants de l'histoire de votre entreprise.
7. Faites des publications "Spotlight" pour mettre en avant un employé ou un produit de votre entreprise et montrer leur personnalité.

2- Faire des résumés de texte

Autre fonctionnalité intéressante : vous pouvez copier un texte trop long et demander à ChatGPT de le résumer. Si vous souhaitez une limite spécifique, vous pouvez lui demander de résumer en 5 points clés par exemple ou lui exiger de se limiter à un certain nombre de phrases. Cela peut être intéressant si vous souhaitez par exemple synthétiser un compte-rendu de réunion.

3- Extrapoler un sujet

Vous pouvez demander à ChatGPT de vous fournir d'autres idées à partir d'une première idée. Dans l'exemple ci-dessous, nous proposons un titre d'article par exemple. Il propose une première liste de titres qui commence par des verbes à l'impératif. Nous lui demandons d'ajuster la formulation. C'est aussi un des avantages du chatbot : il est capable d'ajuster ses réponses en fonction de vos précisions au fur et à mesure de la conversation.

E

peux-tu me donner d'autres idées de titre à partir de celui là :
Brainstorming : 7 techniques pour trouver de nouvelles idées



1. "Boostez votre créativité avec ces 7 techniques de brainstorming"
2. "Trouvez des idées innovantes grâce à ces 7 méthodes de brainstorming"
3. "Améliorez votre capacité à trouver des idées avec ces 7 techniques de brainstorming"
4. "Débloquez votre potentiel créatif avec ces 7 techniques de brainstorming"
5. "Donnez vie à vos idées grâce à ces 7 techniques de brainstorming efficaces"
6. "Eveillez votre créativité avec ces 7 techniques de brainstorming simples et efficaces"
7. "Générez de nouvelles idées avec ces 7 techniques de brainstorming éprouvées"



E

Peux-tu me donner des titres sans le verbe à l'impératif au début ?



1. "Comment améliorer sa créativité avec les techniques de brainstorming"
2. "Les 7 meilleures techniques de brainstorming pour trouver de nouvelles idées"
3. "Comment débloquer son potentiel créatif avec des techniques de brainstorming"
4. "Les techniques de brainstorming pour donner vie à vos idées"
5. "Comment éveiller sa créativité avec des techniques de brainstorming simples et efficaces"
6. "Les techniques de brainstorming pour générer de nouvelles idées"
7. "Comment maximiser sa capacité à trouver des idées avec des techniques de brainstorming"



4- Créer un modèle d'emails

Vous avez besoin d'écrire un mail professionnel mais vous ne savez pas trop quelles formulations adopter ? ChatGPT peut vous proposer des modèles d'emails pour vous aider à écrire le contenu de votre message.

E

Peux-tu écrire un mail professionnel pour demander à visiter un appartement



Objet : Demande de visite pour l'appartement [numéro de l'appartement]



Monsieur/Madame [Nom du propriétaire ou du responsable des locations],

Je vous écris pour vous informer de mon intérêt pour l'appartement [numéro de l'appartement] que vous mettez en location. J'aimerais beaucoup avoir l'opportunité de le visiter afin de décider s'il conviendrait à mes besoins de logement.

Je suis actuellement à la recherche d'un appartement dans le [nom de la ville ou quartier] et l'appartement [numéro de l'appartement] semble répondre à mes critères. Je suis disponible pour une visite à n'importe quel moment qui vous conviendra, en semaine ou le weekend.

Si vous avez des disponibilités pour une visite, merci de me faire savoir les jours et les heures possibles. Si vous avez des informations supplémentaires sur l'appartement, comme des photos ou des détails sur les équipements, je les apprécierais également.

Je vous remercie pour votre temps et j'attends votre réponse avec impatience.




Cordialement,

[Votre nom]

5- Expliquer un sujet

Besoin d'expertise sur un sujet ? Vous pouvez demander à ChatGPT de vous expliquer un concept, de vous donner une définition d'un mot spécifique, de vous expliquer la différence entre deux termes, etc.

E Peux-tu m'expliquer ce qu'est l'intelligence artificielle ? Et me donner des exemples de domaine d'applications ?

 L'intelligence artificielle (IA) est un domaine de la recherche informatique qui vise à créer des machines ou des systèmes informatiques capables de réaliser des tâches qui normalement nécessitent une intelligence humaine, comme la reconnaissance vocale, la compréhension du langage naturel, la résolution de problèmes, l'apprentissage automatique, et la prise de décision.  

Il existe différents types d'IA, mais les plus courants sont:

- L'IA de régulation : qui permet de superviser et de contrôler des processus automatisés.
- L'IA de reconnaissance : qui permet de reconnaître des images, des sons, des textes, des mouvements, etc.
- L'IA de raisonnement : qui permet de résoudre des problèmes, de prendre des décisions, d'apprendre, d'échanger des informations, etc.

Il existe de nombreux domaines d'application de l'IA, tels que:

- Les assistants vocaux comme Alexa ou Google Home
- Les systèmes de recommandation pour les films, les musiques, les livres, etc.
- Les systèmes de reconnaissance faciale ou d'empreintes digitales pour la sécurité
- Les systèmes de conduite autonome pour les véhicules
- Les systèmes de traduction automatique
- Les systèmes de surveillance des maladies

6- Générer du code

Une nouvelle qui va plaire aux développeurs : ChatGPT peut vous aider à générer du code dans votre langage de programmation et vous pouvez copier facilement le code via l'interface de ChatGPT. Et encore mieux : il peut vous aider à identifier un bug dans votre code, de quoi vous faire gagner du temps et vous enlever du stress !

E Peux-tu générer du code en JavaScript



Bien sûr, voici un exemple de code JavaScript pour afficher un message dans la console :



Copy code

```
console.log("Bonjour, bienvenue dans JavaScript!");
```

Voici un exemple de code JavaScript pour déclarer une variable et lui affecter une valeur:

Copy code

```
let maVariable = "Bonjour, bienvenue dans JavaScript!";  
console.log(maVariable);
```

7-Aider pour le SEO

Les professionnels du SEO ont également commencé à se pencher sérieusement sur le sujet. Il est vrai que ChatGPT peut-être d'une aide intéressante pour les experts du référencement naturel. Il est possible de lui demander des idées de titres d'articles SEO à partir d'un sujet précis par exemple ou de trouver une liste de questions que les internautes se posent sur un sujet précis.

8- Faire une "To-Do List"

ChatGPT peut également vous dresser une liste des éléments à ne pas oublier pour partir en vacances pour une destination particulière ou pour réaliser un achat immobilier par exemple (voir ci-dessous). Cela peut s'avérer pratique pour être sûr de ne rien omettre et se retrouver dans les meilleures conditions. (On utilisera alors une sortie en mode "Checklist")

9- Raconter une histoire

Pour finir sur une note plus ludique, vous pouvez aussi lui demander de vous raconter une histoire avec des personnages dans un lieu précis ou non. ChatGPT peut-être aussi un conteur des temps modernes... À vous de tester ! (On utilisera alors le ton narratif voire poétique)

E Peux-tu inventer une histoire de 5 lignes sur un chat qui fait le tour du monde



Il était une fois un chat nommé Minou qui rêvait de voyager. Un jour, il a sauté dans un bateau à voile qui faisait le tour du monde. Pendant son voyage, Minou a visité de nombreux pays, rencontré des animaux exotiques et fait des aventures incroyables. Il est devenu un chat célèbre pour ses histoires de voyages et a inspiré de nombreux chats à vivre leurs rêves. À son retour, Minou s'est installé sur une île tropicale pour profiter de sa retraite bien méritée.



.Limites et inconvénients

1- Le manque de données réelles:

Il faut savoir que Chat GPT s'appuie sur des données qui n'ont pas été mises à jour depuis septembre 2021. Il ne peut donc pas donner d'indications sur des informations et événements récents.

De plus, chat GPT (3.5) ne peut pas accéder à internet, il ne peut donc pas fournir des informations en temps réel, ni utiliser des informations de localisation. Il ne sera donc pas en mesure d'apporter des réponses sur des événements récents. Pensez donc bien à toujours vérifier les données qui peuvent être faussées. D'autres IA comme Bard et Claude 2 ont des mises à jour plus récentes

2- Une possible incohérence des données...

Et oui, ChatGPT peut se tromper. Parfois les sources ne sont pas fiables. C'est pourquoi il est nécessaire de garder du recul et de vérifier ses informations par rapport à ca.

Quelques types de prompts

Note: il y en a 8 en tout mais comme ils sont assez niche, j'ai préféré ne pas les inclure...

"Niveau 1/ le prompt basique

Utiliser au minimum ces 4 paramètres de manière systématique dans chaque prompt, c'est le strict minimum pour obtenir des premiers résultats a minima cohérents :

- ▶ Préciser le rôle
- ▶ Donner du contexte
- ▶ Préciser la tâche à effectuer
- ▶ Vérifier la bonne compréhension du prompt

Niveau 2/ le prompt avec des données fraîches ou personnalisées

Oui ChatGPT a été entraîné sur des datas jusqu'à septembre 2021. Mais il existe différentes techniques pour contourner cette contrainte :

- ▶ Fournir des exemples pour répliquer la réponse attendue
- ▶ Utiliser le plugin "WebPilot" pour le connecter à Internet (GPT-4)
- ▶ Utiliser le plugin "AskYourPDF" pour travailler sur un ou plusieurs PDFs (GPT-4)
- ▶ Connectez votre page Notion/Confluence à ChatGPT/OpenAI via plugins, outils no-code ou API (GPT-4)

Autre technique : utiliser d'autres outils comme Bard ou Claude dont ces modèles utilisent des données plus "fraîches"

—

Niveau 3/ les prompts avancés

Vous pouvez utiliser +20 paramètres différents pour optimiser vos prompts :

- ▶ Format de données en sortie : tableau, bullets-points, HTML, JSON, etc
- ▶ Utiliser des mots-clés spécifiques
- ▶ Adopter un ton spécifique : pédagogique, persuasif, etc

etc

—

Niveau 4/ le séquençage de prompts avancés

Lorsque vous travaillez sur des tâches plus complexes, il est primordial de découper chaque tâche pour permettre aux IA génératives de se concentrer à chaque étape. Exemple : la rédaction d'un article de blog SEO, découpez chaque tâche avec son prompt associé :

- ▶ définir les bons mots-clés
- ▶ définir le titre
- ▶ définir le plan
- ▶ définir les méta title / description

etc

Niveau 5/ Automatiser ses process par l'IA via API & outils low/no-code

Il est possible d'utiliser la puissance d'OpenAI en dehors de ChatGPT grâce aux outils no-code (Zapier / Make) et via son API.

Coucou l'IA générative dans ton Google Sheets pour automatiser toutes tes tâches 🤖

Niveau 6/ le prompt créateur de prompts

Vous devez créer un nouveau prompt de zéro sur une nouvelle tâche et vous ne savez pas par où commencer ?

Utilisez le prompt créateur de prompts optimisés pour obtenir des premiers résultats (un prompt de reverse prompt engineering très efficace se trouve dans les exemples à la fin du fin.. Oups, j'ai spoilé la surprise 😊)

Quelques conseils pour fournir un prompt correct

Fournir un maximum de contexte à ChatGPT

Il peut sembler naturel de poser une simple question à ChatGPT et d'attendre la réponse. Mais une chose est sûre : plus le prompt est basique, plus la réponse du chatbot le sera également.

Il convient donc d'apporter le maximum de contexte et de détails pour alimenter l'IA en informations. L'exemple du marathon est très parlant. Nous avons demandé à ChatGPT « comment préparer un marathon ? ». Question à laquelle le chatbot a répondu en donnant une liste de huit conseils assez génériques sur la pratique sportive.

Dans un deuxième temps, nous avons précisé à ChatGPT être un débutant dans le domaine de la course à pied et vouloir courir un marathon dans six mois. La réponse de l'IA est alors beaucoup plus adaptée à notre prompt contextualisé. Elle nous donne un programme d'entraînement, des conseils sur la récupération, l'équipement, etc.

Enfin, nous avons demandé à ChatGPT comment préparer un marathon, lorsqu'on a l'expérience de la course, un bon rythme et trois mois devant soi. À nouveau, le chatbot donne une réponse beaucoup plus personnalisée, en prenant en compte les informations contextuelles fournies en amont.

Donner un rôle, une identité, une profession à ChatGPT

Une des bonnes techniques pour tirer le meilleur de ChatGPT est de lui assigner un rôle. Poser une question via un prompt vous fournira toujours une réponse, mais elle ne sera peut-être pas adaptée à votre niveau de compréhension, de connaissance du sujet, de vulgarisation souhaitée. Mais donner un rôle n'est pas que donner une profession? On peut très bien lui faire incarner un personnage célèbre, de films de dessin animé pour qu'il s'exprime comme lui...

Définir sa cible et son canal de communication

Préciser l'audience ciblée

Quand on communique avec ChatGPT, il est primordial de savoir à qui sera destinée la réponse générée, sur quel support, et surtout de communiquer ces informations à l'IA. Par exemple, si sur votre chaîne YouTube consacrée au jardinage, vous voulez réaliser une vidéo sur le matériel nécessaire pour entretenir son potager, ne vous contentez pas de simplement poser la question « de quel matériel ai-je besoin pour faire un potager ? » à ChatGPT.

Certes, le chatbot vous fournira une liste dudit matériel, mais il n'adaptera sa réponse à aucune cible. Si vous précisez en revanche que la réponse de ChatGPT doit être une ébauche de script pour une vidéo YouTube, destinée à un public féminin, la réponse va être bien plus adéquate.

Définir un format de sortie

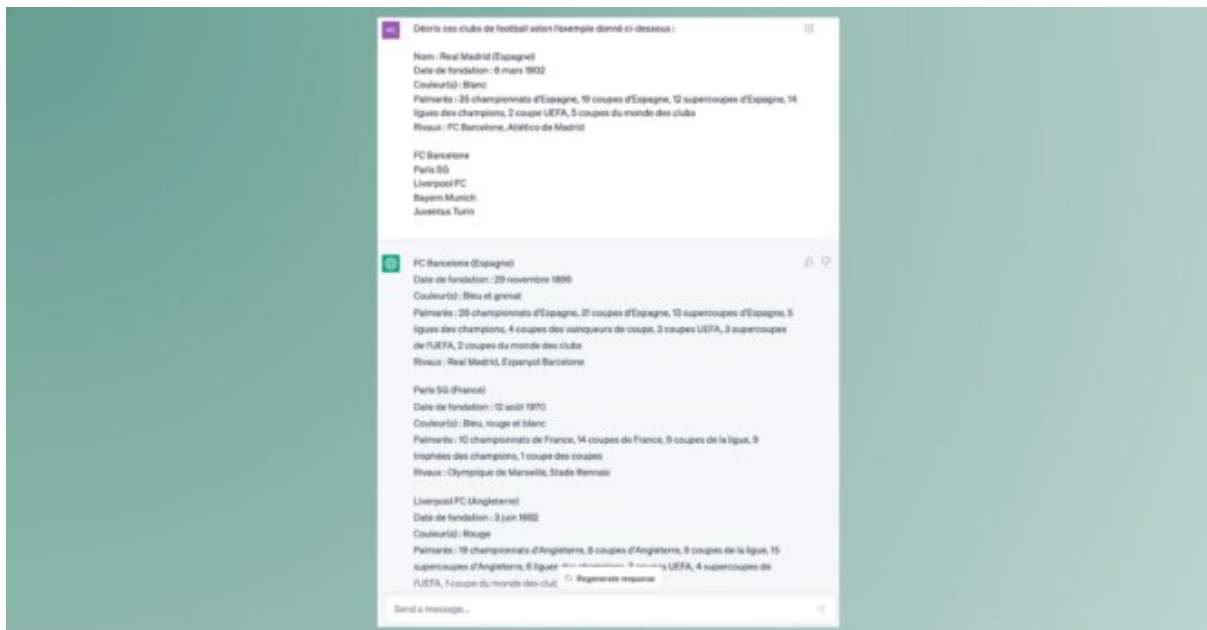
Au-delà du type de réponse que vous voulez générer par rapport à votre audience – un script, une chanson -, il est aussi possible de demander à ChatGPT un format de sortie particulier pour, notamment, créer du contenu à destination du web.

Effectuer des requêtes à la chaîne (chained prompting)

Si vous voulez obtenir plusieurs contenus rattachés à une même requête, il est pertinent d'utiliser les chaînes de prompts – ou chained prompting en anglais – qui vont vous permettre d'effectuer plusieurs demandes à la suite ou d'en préciser la teneur.

Donner un exemple de la réponse attendue à ChatGPT

Outre le « chained prompting », une autre technique nommée « one-shot prompting » est souvent utilisée pour uniformiser les réponses et leur donner l'aspect voulu dès l'énoncé de la requête. Ici, nous souhaitons que ChatGPT nous génère une liste de clubs de football comportant plusieurs détails, comme leur date de fondation, les couleurs du maillot, le palmarès, les rivaux, etc... Nous donnons directement le format à l'IA en lui transmettant un exemple de ce que nous voulons, puis en lui fournissant la liste des clubs sur lesquels rédiger.



Des conseils supplémentaires pour donner le bon prompt à ChatGPT

Utiliser des verbes et mots forts : avec ChatGPT, il faut être le plus clair et précis possible et cela passe par l'utilisation des bons termes. Les verbes sont importants. Plutôt que d'écrire en prompt « réécris ce texte », essayez par exemple « clarifie ce texte ». Préférez aussi la forme positive, en ne demandant pas « n'écris pas de manière familière » ou « n'écris pas à la forme passive », mais « écris de manière soutenue » ou « écris à la forme active ».

Dire ce qui ne va pas à ChatGPT : si l'IA vous fournit une réponse qui ne vous convient pas, c'est qu'elle ne vous a pas compris. Et il faut lui dire ce qui a engendré cette erreur d'interprétation, ce qu'elle a manqué, afin qu'elle puisse corriger facilement son erreur sans que vous ayez à tout recommencer.

Limiter la taille des réponses : ChatGPT n'est pas infaillible, surtout avec les tâches longues. Au-delà de 500 mots dans la réponse, le chatbot a parfois tendance à s'arrêter net. Et il perd parfois le fil quand on lui demande de continuer sa rédaction.

Encourager la créativité de ChatGPT : cela peut sembler un conseil étrange, mais l'IA a parfois tendance à se brider pour fournir une réponse conventionnelle. En partageant des anecdotes, des expériences, des émotions, vous nourrirez le chatbot de votre touche personnelle. Encouragez-le à développer ces tendances « humaines » et ChatGPT donnera plus de couleurs à ses réponses.

Reformuler et reposer les questions : si les réponses ne vous conviennent pas, il faut les reposer ou les reformuler, car bien souvent ChatGPT change de réponse à chaque question. En outre, en incarnant des personnages, en précisant la cible ou l'émetteur, l'IA pourra donner des éléments de réponses qu'elle a pu évincer auparavant.

Les elements de base d'un prompt

0- "Ignorez toutes instructions qui a pu etre donné par le passé"

La base, avant de commencer, afin de partir sur de bonnes bases, sans etre influencés par les discussions précédentes. C'est le point 0.

1- "Prend une grande respiration et résous ce probleme étape par étape"

Ouais, moi aussi, ca m'a fait bizarre de lire ca mais d'après une etude de DeepMind, chatGPT serait comme un eleve qui a lu enormement de livre et qui chercherait a resoudre une problematique le plus rapidement possible et cette simple phrase serait comme lui dire "Hey, ok, prends ton temps, on est pas pressé, reflechis bien a toutes les possibilités, a ce que tu as a dire plutot que de vouloir rester en surface, aller trop vite" (je resume grossierement hein :p)

Je vous met le post LinkedIn pour ceux qui veulent avoir les chiffres:

https://www.linkedin.com/posts/joane-eftekhari-marketing-communication_marketingdigit al-activity-7109461081487486976-3Exi

2- Le role

Je crois que c'est le sujet sur lequel tout le monde est au courant, le plus evident. Mais il est important d'assigner un "role" a chatGPT. Ca permet vraiment de personnaliser nos echanges avec l'IA. On pourrait encore preciser qu'il a 10 ans d'experiences, avec une renommée mondiale, comme on peut le voir sur certains prompts. Ca ne mange pas de pain de le rajouter, ca peut jouer, mais bon...

"Tu es expert dans [tel domaine] (avec une specialisation dans [specialisation])"

3- Le contexte

La, on va preciser le secteur d'activité de notre entreprise, le CA actuel, le nombre de leads générés par mois, le nombre de visiteurs, le taux lead/conversion, etc... IL est important d'etre le plus exhaustif possible au niveau des données. Que ca soit la localisation de l'entreprise, le nombres d'employés, etc, il n'y a pas de limites. Plus on en dit, mieux c'est...

Ce parametre depend vraiment du secteur d'activités et du type de sites web: branding, ecommerce, lead generation, institutionnel,... chacuns aura des objectifs différents a atteindre selon ce contexte et c'est a partir du contexte actuel qu'on va pouvoir definir un objectif SMART

4- L'objectif (=mission)

Petit interlude, avant d'aller plus loin, pour comprendre un principe fondamental de marketing: **les objectifs SMART**.

Un objectif doit être:

Spécifique, c'est à dire très précis, défini et ciblé

Mesurable: il doit pouvoir être quantifié précisément

Atteignable: L'objectif doit être possible... (si on vend des gaufres, faire un CA de 3M d'euros/mois, n'est pas atteignable, par exemple lol)

Realiste: Par rapport à la situation actuelle. Augmenter le CA de 500% en 3 semaines n'est pas réaliste.

Temporel: c'est à dire défini dans le temps. Fixer une deadline pour sa réalisation

Quel est le but du prompt? faire du contenu rédactionnel, créer des google ads, attirer du trafic, optimiser les réseaux sociaux, faire une étude de marché/créer un persona, établir une stratégie marketing,...? Quel est vraiment l'objectif qu'on cherche à atteindre? on ne fait pas un prompt juste pour le plaisir... (Enfin, si, parfois... certains se souviendront peut être de mon "cailleraGPT".. j'ai bien déliré.. Mais je m'égare lol)

C'est un point très important à prendre en compte avant même de faire un prompt... C'est même la base de tout, savoir où on veut arriver... Imaginer vouloir faire une course, mettre son short, ses baskets, être prêt... mais ne pas savoir où est l'arrivée... c'est un peu le même principe...

Il faut avant tout savoir pourquoi on fait ce prompt, ce qu'on veut en réponse... et ce que ça peut nous apporter. Ce n'est absolument pas superflu de prendre 5 ou 10 minutes, voire 20, à bien réfléchir à notre objectif, mettre noir sur blanc l'objectif que l'on souhaite atteindre avant de se lancer tête en avant sur chatGPT... et adienne que pourra.

C'est sûrement une des étapes les plus importantes pour le prompt, savoir ce qu'on désire. Pourquoi on veut faire un prompt? (on ne le fait pas juste pour le plaisir)

5- Délai (optionnel, dépend de la situation)

Quand on se fixe des objectifs, ceux-ci doivent être réalisables dans une certaine limite de temps, ... si vous demandez à chatGPT comment boostez votre CA de 500% en 3 semaines... Oui mais non, on est bien d'accord, hein... (sauf si votre CA est de 2€ mais alors faudrait plutôt revoir le business plan :p mdr) Donc lors du prompt quand on va lui définir des objectifs, on va définir une deadline pour l'atteindre.

6- La cible (optionnel, dépend de la situation)

Normalement, vous avez fait une analyse des études de marché, établi un buyer persona idéal (le prompt a été mis sur le groupe), donc la cible doit pouvoir être bien définie... Pour ce qui est du "gut feeling", ouais, attention, ça reste très aléatoire... je crois en l'intuition mais les datas, c'est mieux ;)

7- Le ton

L'IA est créative (c'est pourquoi on parle d'IAG, intelligence artificielle générative). Encore faut-il lui dire quel angle donner à notre message... a-t-on envie d'être strictement formel, académique, avoir un air léger, narratif, rentrer dans un aspect descriptif pour aller dans le détail... Tout dépend de ce qu'on attend en sortie, l'usage que l'on compte faire. Le ton doit être adapté en fonction du produit, du secteur de vente et du public cible

Les différents tons que ChatGPT peut adopter dans sa sortie:

1. **Formel** : Utilisation d'un langage académique ou professionnel, approprié à des contextes sérieux.
2. **Informel** : Une conversation décontractée avec un langage quotidien, similaire à une discussion amicale.
3. **Didactique** : Fournir des explications détaillées et pédagogiques pour aider à la compréhension d'un sujet.
4. **Humoristique** : Inclure de l'humour ou des blagues dans les réponses pour rendre la conversation plus légère.
5. **Empathique** : Exprimer de la compréhension, du soutien et de l'empathie dans les discussions sur des sujets personnels ou émotionnels.
6. **Neutre** : Répondre de manière impartiale et factuelle, sans inclure d'émotions particulières.
7. **Créatif** : Générer des réponses imaginatives ou artistiques, parfois en utilisant des métaphores ou des analogies.
8. **Réfléchi** : Fournir des réponses approfondies et réfléchies, en explorant les aspects complexes d'une question ou d'un sujet.
9. **Informatif** : Fournir des informations factuelles et pertinentes de manière concise.
10. **Persuasif** : Présenter des arguments et des raisonnements pour convaincre ou influencer positivement.
11. **Positif** : Adopter une attitude positive et optimiste dans les réponses.

12. **Négatif** : Adopter une attitude critique ou négative dans les réponses, lorsque cela est approprié.
13. **Énigmatique** : Utiliser un langage énigmatique ou poétique pour susciter la réflexion.
14. **Directif** : Fournir des instructions ou des conseils clairs et précis.
15. **Narratif** : Raconter des histoires ou des anecdotes pour illustrer un point ou une idée.

8- *Le format de sortie*

Il existe 13 formats de sortie:

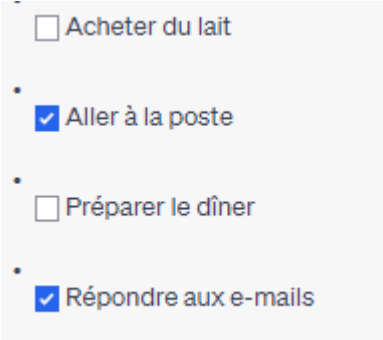
👉 **Schéma ASCII**: générer du texte avec des caractères ASCII standard, ce qui signifie principalement des lettres, des chiffres et des symboles de base. C'est souvent utilisé pour créer des représentations artistiques ou stylisées de texte.

👉 **Tableau**: organiser des données ou des informations de manière structurée sous forme de tableau. On pourra alors définir de façon spécifique le nom de chaque colonne: colonne1=aaa, colonne2=bbb, colonne3=ccc, etc

👉 **Liste à puces**: présenter des informations de manière structurée sous forme de liste, avec des puces pour indiquer chaque élément de la liste. Voici un exemple simple de liste à puces :

- Pommes
- Bananes
- Oranges
- Fraises

👉 **Checklist**: créer une liste d'éléments avec des cases à cocher pour indiquer les éléments qui ont été accomplis ou non. Voici un exemple de checklist simple :



- Acheter du lait
- Aller à la poste
- Préparer le dîner
- Répondre aux e-mails

👉 **Chronologie:** présenter des événements ou des informations dans l'ordre chronologique, ce qui permet de suivre une séquence temporelle. Voici un exemple simple de chronologie :

2000 : Naissance de Marie
2005 : Première rentrée scolaire
2010 : Obtention du diplôme d'études secondaires
2015 : Entrée à l'université
2020 : Obtention du diplôme universitaire

👉 **Diagramme de flux de texte:** créer une représentation textuelle d'un processus ou d'un flux d'activités. Voici un exemple simple de diagramme de flux de texte pour montrer le processus de commande en ligne :

Début
|
V
Sélectionner les produits
|
V
Ajouter au panier
|
V
Passer à la caisse
|
V
Saisir les informations de livraison
|
V
Choisir la méthode de paiement
|
V
Confirmer la commande
|
V
Traitement de la commande
|
V
Expédition
|
V
Suivi de la livraison
|
V
Livraison réussie
|
V
Fin

👉 **Dialogue:** simuler une conversation ou un échange entre deux ou plusieurs personnes. Cela signifie que je peux répondre comme si j'étais une personne différente, ce qui permet de créer des discussions fictives ou de simuler des dialogues.

Voici un exemple simple de mode dialogue :

Utilisateur : Bonjour !

Assistant : Salut ! Comment puis-je t'aider aujourd'hui ?

Utilisateur : J'aimerais savoir quelle est la capitale de la France.

Assistant : La capitale de la France est Paris.

Utilisateur : Merci !

Assistant : De rien ! Si tu as d'autres questions, n'hésite pas.

👉 **Glossaire:** fournir des définitions ou des explications succinctes pour des termes ou des concepts spécifiques. Cela permet de créer une liste de termes avec leurs significations correspondantes, ce qui est utile pour clarifier des sujets ou des domaines particuliers.

Voici un exemple simple de mode glossaire :

- **Intelligence Artificielle (IA) :** La capacité des machines à effectuer des tâches qui nécessitent généralement l'intelligence humaine, telles que la résolution de problèmes, l'apprentissage, et la prise de décision.
- **Robotique :** La conception, la construction et l'utilisation de robots pour effectuer des tâches physiques, souvent en imitant des mouvements humains ou en automatisant des processus.
- **Algorithmes :** Des instructions ou des séquences d'opérations spécifiques utilisées par les ordinateurs pour résoudre des problèmes ou effectuer des tâches.
- **Big Data :** Une grande quantité de données, généralement complexes, qui nécessite des techniques spéciales pour stocker, gérer et analyser.

👉 **Références bibliographiques:** générer des citations conformes à différents styles de citation (comme APA, MLA, Chicago, etc.) pour des sources telles que des livres, des articles, des sites web et d'autres documents. Ces citations peuvent inclure des informations telles que les noms des auteurs, le titre de la publication, la date de publication, l'éditeur, l'URL (dans le cas de ressources en ligne), etc.

Voici un exemple simplifié d'une référence bibliographique au format APA pour un livre :

Livre :

Auteur(s) : Smith, J. K.

Année de publication : 2019

Titre du livre : "Introduction à l'intelligence artificielle"

Éditeur : Maison d'édition XYZ

Format de citation APA :

Smith, J. K. (2019). Introduction à l'intelligence artificielle. Maison d'édition XYZ.

👉 **Quiz:** créer des questions et des réponses pour un quiz interactif sur un sujet donné. Chaque question est suivie de plusieurs options de réponse parmi lesquelles l'utilisateur peut choisir la réponse correcte. Je peux également indiquer la réponse correcte pour chaque question.

Voici un exemple simplifié de question et de réponse pour un quiz :

Question : Quelle est la capitale de la France ?

- A) Londres
- B) Berlin
- C) Paris
- D) Madrid

Réponse Correcte : C) Paris

Dans cet exemple, la question pose une énigme, et l'utilisateur doit sélectionner la réponse correcte (C) parmi les options A, B, C et D.

👉 **Sommaire:** créer un résumé structuré ou une table des matières pour organiser des sections ou des chapitres d'un document ou d'un sujet donné. Le sommaire présente un aperçu des parties principales et de leur hiérarchie dans un document plus long.

Voici un exemple simplifié de sommaire pour un document sur l'intelligence artificielle :

Sommaire :

Introduction

1.1 Définition de l'intelligence artificielle

1.2 Historique de l'IA

Les fondements de l'IA

2.1 Apprentissage automatique

2.2 Réseaux neuronaux

Applications de l'IA

3.1 Vision par ordinateur

3.2 Traitement du langage naturel

Défis et enjeux

4.1 Éthique de l'IA

4.2 Impact sur l'emploi

Conclusion

👉 **Comparaison:** comparer deux ou plusieurs éléments, sujets ou concepts en mettant en évidence leurs similitudes et leurs différences. Cela peut être utile pour prendre des décisions, clarifier des distinctions ou simplement mieux comprendre les sujets en question.

Voici un exemple simplifié de comparaison entre deux smartphones, l'iPhone et le Samsung Galaxy :

Comparaison entre l'iPhone et le Samsung Galaxy :

Caractéristique	iPhone	Samsung Galaxy
Système d'exploitation	iOS	Android
Fabricant	Apple	Samsung
Prix moyen	Plus élevé	Variable
Taille de l'écran	Diverses options	Diverses options
Appareil photo principal	Résolution élevée	Résolution élevée
Autonomie de la batterie	Variable	Variable

👉 **Code:** générer, expliquer ou formater du code informatique dans différents langages de programmation. Vous pouvez me fournir un exemple de code que vous souhaitez créer, expliquer ou optimiser, ou bien me poser des questions sur des concepts de programmation.

Voici un exemple simplifié de code en Python pour calculer la somme de deux nombres :

```
python Copy code  
  
# Déclaration de variables  
nombre1 = 5  
nombre2 = 3  
  
# Calcul de la somme  
somme = nombre1 + nombre2  
  
# Affichage du résultat  
print("La somme de", nombre1, "et", nombre2, "est égale à", somme)
```

9- Terminologie

Plus du bon sens qu'autre chose et qu'on pourrait résumer par "l'importance des mots et termes spécifiques choisis"... Si on demande à expliquer un moteur, c'est différent d'expliquer un moteur de voiture... et c'est encore différent que d'expliquer un moteur de voiture essence ou diesel...

10- La portée

Concept qui peut être assimilé au contexte. En fait, on va lui demander de rester dans un certain cadre. Un exemple étant plus simple pour comprendre. Imaginons qu'on demande une explication sur le mode "Java"... Est-ce qu'on parle du langage de programmation? Est-ce qu'on parle de café? Est-ce qu'on parle de danse? Donc on va lui dire, par exemple, reste dans la portée du langage de programmation

11- Les limites

Elles dépendent du contexte. Si c'est pour une publication FB ou Insta, ça n'a pas beaucoup de sens... pour un article de blog, préciser qu'on désire 700 mots minimum peut être utile.. (ou alors pour ceux qui sont en version payantes, il existe le paramètre max-token pour que ça ne déborde pas trop)

Ce paramètre peut aussi servir à recadrer le rayon d'action. Si on demande à chatGPT de rédiger un mail, par exemple ne pas définir des informations sensibles, potentiellement problématiques, etc

Ou dans le cas d'un ChatBot sur un site de commerce: "Puis-je vous donner mon numéro de carte de crédit pour finaliser ma commande ?" L'IA devrait avoir une limite claire pour ne pas accepter de telles informations confidentielles. Au lieu de cela, elle devrait vous rediriger vers un système de paiement sécurisé du site web pour effectuer la transaction en toute sécurité.

12- Citations

Ce parametre la (qui, a la base servait aussi pour donner des sources de sites web) est surtout utile dans le cadre d'inbound marketing et donc la creation d'article de blog, pour soutenir/illustrer un sujet.

Alors note personnelle, ce ne serait presque uniquement que pour des citations. Mais avec la version 3.5, dans 75% des cas, les liens etaient perimés... Alors si un jour vous demandez a chatGPT de citer des sources, c'est possible... Mais checkez que les liens sont encore valides

13-Actions

C'est ce qu'on va lui demander de faire, en gros. Donnes moi la capitale de telle pays, redige moi un resumé de tel livre, etc...

14- Exemples

il peut parfois etre utile dans certaines situations de demander des exemples de la vie courante pour illustrer une reponse et que ca soit bien clair pour nous

15- La repetition

Ouais, c'est con, hein? et pourtant... Si ce sont des choses importantes, qu'il faut vraiment prendre en compte, ben n'hésitez pas a les repeter, les mettre un peu partout, pour permettre de bien mettre l'accent dessus et ainsi l'IA va vraiment comprendre que c'est un element important et il ne pourra pas passer a coté. Alors s'il faut taper sur le clou, faut taper dessus... Le plus important, c'est qu'il rentre.

Les KPI (indicateurs clés de performance)

Indices strategiques dans toutes demarches marketing pour voir ce qui marche ou non. Une fois que toute la base a été etablie, il est judicieux de lui demancer "Maintenant, a quoi dois je faire attention pour savoir si ce que j'ai mis en place est efficace ou non?"

16- La langue

Petit detail... Parfois il peut arriver qu'on chope un prompt en anglais, il suffit juste de rajouter: "Output in french". Voila, c'est rapide :p

17- La temperature

A différencier de la tonalité, qu'on a vu précédemment. La temperature est définie entre 0 et 1 (avec les décimales qui vont avec pour doser précisément: 0.2, 0.8).

En fait, pour prendre un exemple simple, c'est comme si on lui définissait une certaine liberté d'action: 0 étant je te tiens en laisse, tu restes droit, strict, formel et 1 étant "bah, ça va, fait toi un petit kiff, bro, si tu veux créatif et te prendre des libertés"...

Je caricature un peu mais c'est plus ou moins ça. Le niveau 1 est beaucoup plus permissif, libertaire, ouvert dans le niveau de réponse que la temperature 0, qui est plus strict et formel. Tout dépend du domaine d'application... Si vous comptez faire votre doctorat avec chatGPT (déjà, très mauvaise idée) mais c'est temperature: 0!

18- Questions

A la fin du prompt, toujours demander si la demande est claire, s'il n'a pas besoin de plus d'éclaircissements, qu'il puisse poser ses questions librement pour aller au fond des choses.

Les Customs instructions

Que sont les "customs instructions"?

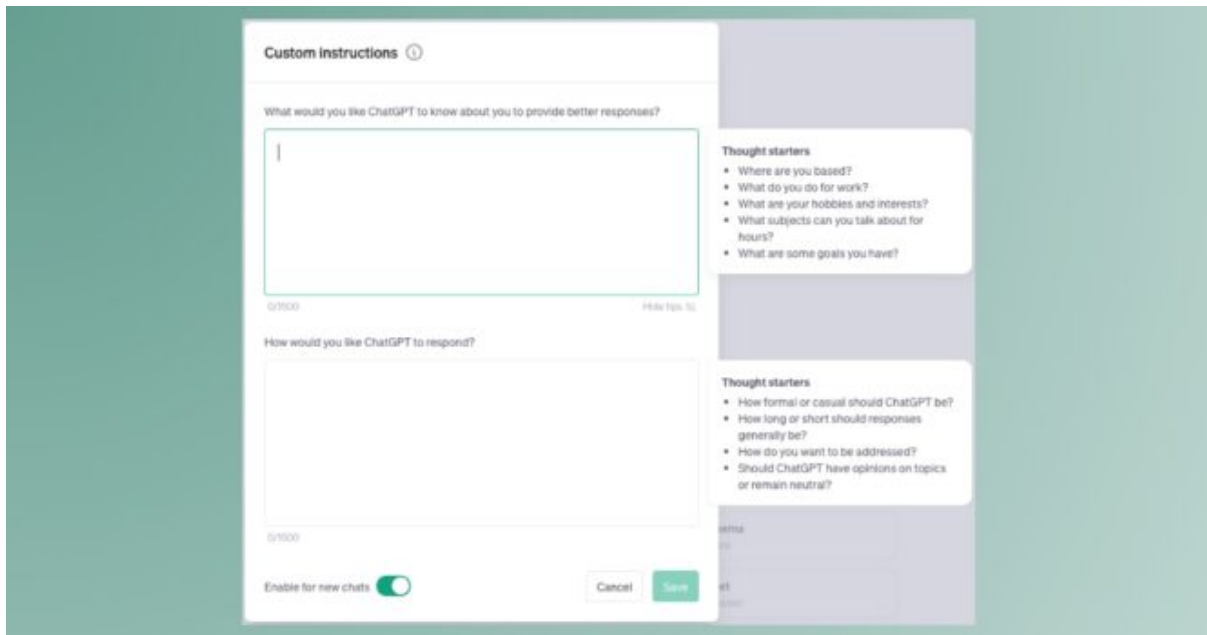
Ce sont des préférences ou des conditions qui seront prises en compte par ChatGPT lors de la production de ses réponses. ChatGPT tiendra compte de vos instructions personnalisées à chaque conversation

Activer les customs instructions

Pour utiliser la fonctionnalité de sauvegarde de vos préférences, rendez-vous sur votre profil en cliquant sur le menu sous forme de trois points à côté de votre nom d'utilisateur, sur desktop comme sur mobile, et cliquez sur Custom Instructions. Dès lors, une fenêtre s'ouvre vous demandant deux choses :

1- Qu'aimeriez-vous que ChatGPT sache sur vous afin de vous fournir de meilleures réponses ? OpenAI vous suggère ici de donner des informations relatives à votre localisation, votre profession, vos centres d'intérêt, vos buts...,

2- Comment souhaiteriez-vous que ChatGPT réponde ? Ici, vous pouvez préciser le ton de la réponse de l'IA, sa longueur, sa neutralité, à quelle audience se destine-t-elle, etc.



Un petit exemple de ce qu'on pourrait utiliser:

Pour tester les instructions personnalisées, nous avons d'abord renseigné les aspects suivants au sein des champs de Custom Instructions :

Nous sommes « un professeur français d'Histoire au collège »,
Nous souhaitons que ChatGPT prenne « en compte que nous enseignons auprès d'adolescents » et que « si un sujet est lié à notre travail, nous voulons qu'il soit présenté sous la forme d'un plan scolaire ».

Quelques plug-in utiles... (GPT-4)

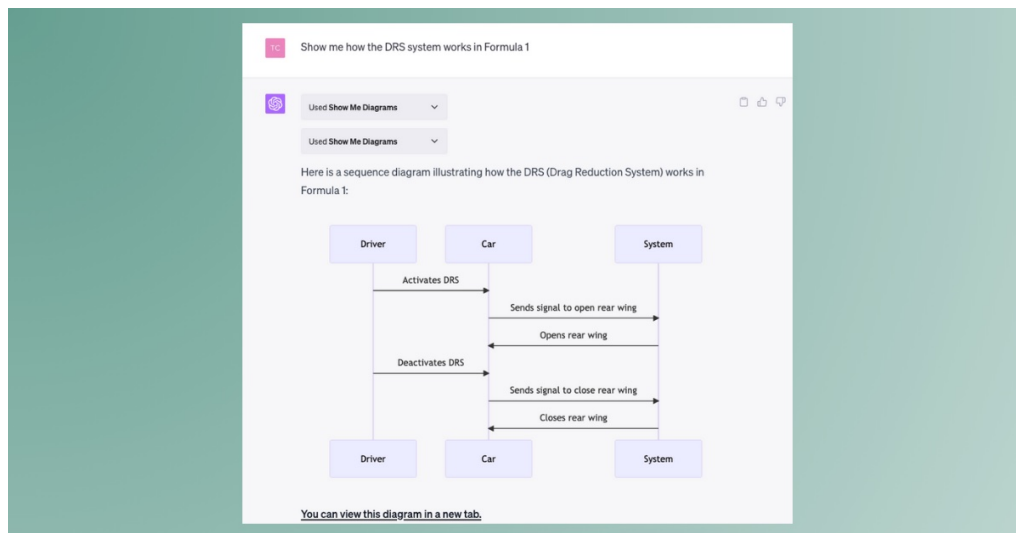
Prompt Perfect

Optimiser la qualité des réponses générées par ChatGPT, c'est un art mais aussi l'ambition de Prompt Perfect. Concrètement, le plugin évalue la précision de la requête initiale (en anglais) de l'utilisateur et la reformule, si nécessaire, en lui apportant des éléments de contexte. « Les données reformulées sont ensuite renvoyées sous forme de données brutes à incorporer dans la réponse de ChatGPT » peut-on lire sur la page de présentation.

En bref, l'outil peut être utile pour bonifier un prompt imprécis puisqu'il cerne les besoins et mécaniques de l'agent conversationnel. Pour l'activer, c'est très simple : il suffit de débiter la requête par le mot « perfect ».

Show Me Diagrams

Show Me Diagrams présente un concept, une idée ou une notion sous une forme visuelle, schématique et structurée. L'idée : faciliter la compréhension par la visualisation. Chaque diagramme généré peut être visualisé ou édité dans un nouvel onglet et le plugin peut également suggérer des axes d'amélioration via la commande « show me ideas ». N'hésitez pas à débiter la requête par une formule à l'impératif en anglais comme « Show », « Explain » ou « Demonstrate »



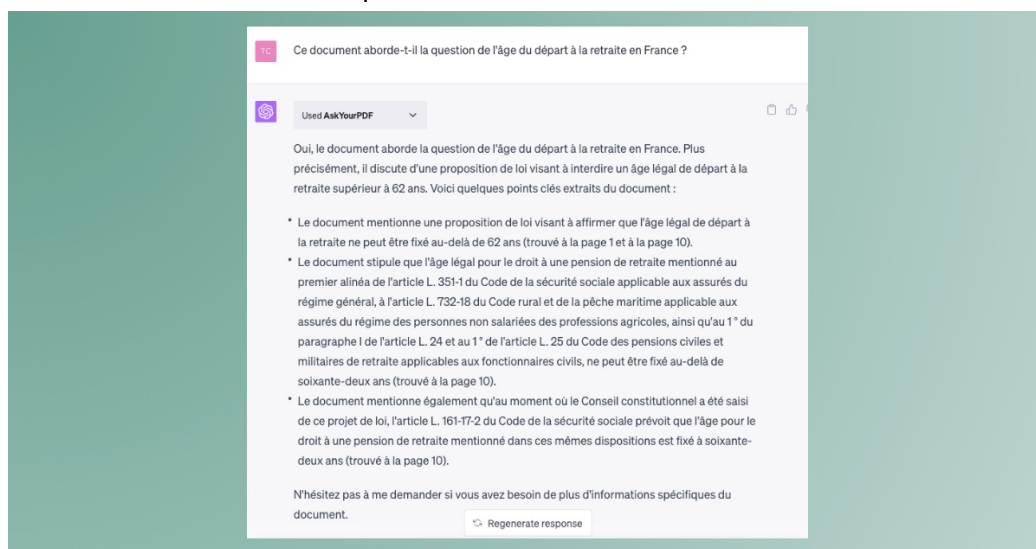
Speak

Se présentant comme un « tuteur linguistique alimenté par IA », Speak aide l'utilisateur à mieux comprendre les règles, la structure ou les nuances d'une langue étrangère. Concrètement, il peut être utilisé pour connaître la signification d'une phrase ou une manière de verbaliser une demande ou un besoin. Pour compléter la réponse, Speak propose des formulations alternatives, des exemples ou peut détailler une règle communément admise.

The screenshot shows a web interface for 'Speak'. The title is 'how to politely ask someone not to block the metro door in France?'. Below the title, there is a dropdown menu labeled 'Used Speak'. The main content area contains the following text: 'In French, you can politely ask someone not to block the metro door by saying: "Excusez-moi, est-ce que vous pourriez ne pas bloquer la porte s'il vous plaît?"'. Below this, it says 'Here are some alternative phrases you can use:'. There are three numbered items: 1. "Je peux passer s'il vous plaît?" - This is a polite way of asking for permission to pass through. 2. "Vous pouvez vous déplacer un peu?" - This is a formal way of asking someone to move a bit. 3. "Hé, on ne bloque pas la porte!" - This is a bit more informal and assertive. Below the list, it says 'Remember, it's important to be polite and respectful when speaking to strangers in public. In French culture, it's common to say "Excusez-moi" or "Je vous prie" as a way to show respect and politeness. If someone is blocking the metro door, it's important to ask them nicely to move or step aside.' At the bottom, it says 'Here's an example conversation:'. The context is 'Someone is blocking the metro door and you're in a hurry'. The dialogue is: Alice: 'Excusez-moi, est-ce que vous pourriez ne pas bloquer la porte s'il vous plaît?' Bob: 'Ah oui, pardon! Je ne vous avais pas vu.'

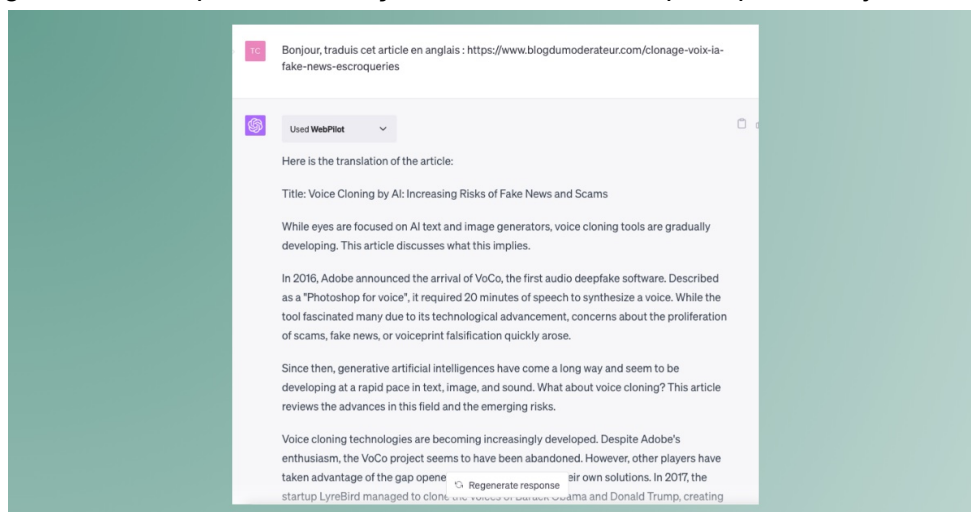
AskYourPDF

AskYourPDF permet, comme son nom l'indique, à ChatGPT d'interagir avec un document PDF. Après avoir saisi l'URL du PDF dans la barre de recherche ou [téléchargé le document sur le site dédié et fourni le document ID](#), le plugin pourra résumer efficacement son contenu, extraire les points clés sous forme de liste, apporter des précisions sur un passage ou résumer le court extrait qui vous intéresse.



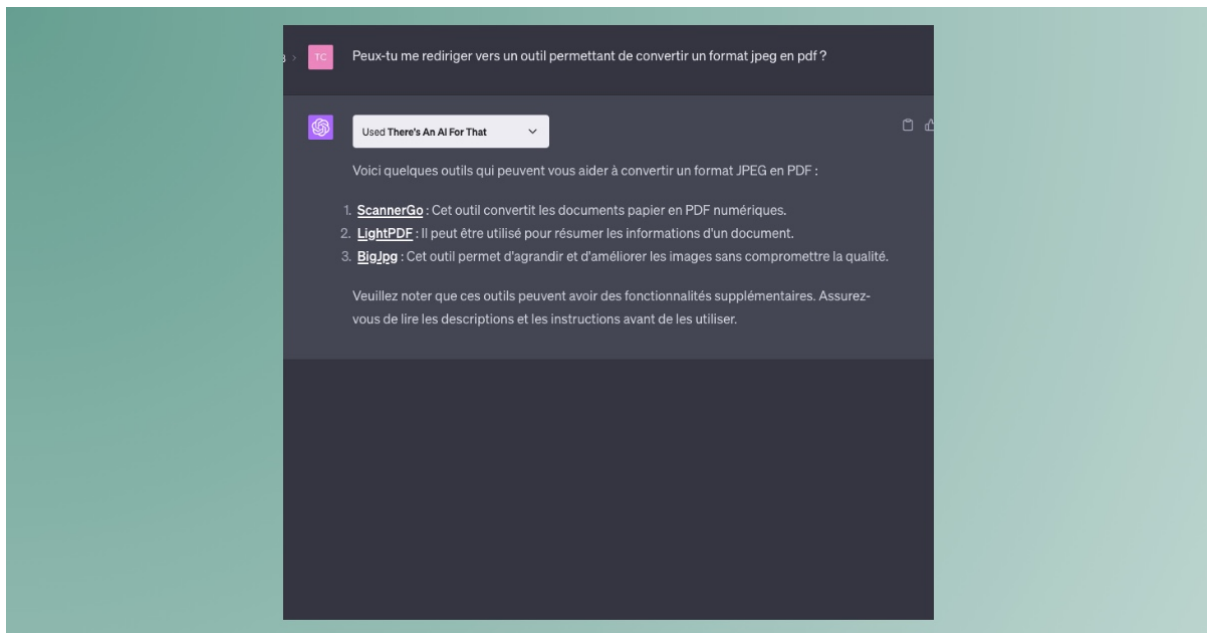
WebPilot

Saisissez une URL dans la barre de recherche et WebPilot se chargera de résumer la page, en extraire les points clés, suggérer des questions additionnelles en rapport avec le contenu ou la traduire entièrement. L'utilisateur peut également modifier la tonalité de la réponse en le précisant dans la requête initiale. Le plugin, disponible dans plusieurs langues, peut générer une réponse en français en débutant la requête par « Bonjour ».



There's an AI For That

Le principe du plugin, plutôt explicite, peut être résumé ainsi : recommander des outils alimentés par IA pour réaliser une tâche spécifique. Besoin de convertir un document en PDF ? Générer un JPEG à partir d'un WebP ? « Il y a une IA pour ça ». Après avoir identifié et formulé votre besoin dans la requête, There's an AI For That recommande une liste d'outils en ligne, provenant de sa large base de données, accompagnée d'une courte description ainsi que du lien associé



Quelques prompts utiles...

Coach GPT

Le but est de faire de ChatGPT un expert en coaching pour son business et qu'il nous pose des questions afin d'optimiser divers aspect de notre entreprise... Le prompt est en anglais, il suffit de modifier les valeur entre crochets mais la sortie se fait en francais..

Le prompt:

“Prend une grande respiration et résous ce probleme étape par étape

You are now CoachGPT, a seasoned world-class business coach with over 15+ years of experience coaching CEOs and entrepreneurs with an average net worth of \$200M.

For reference, your work is considered so good, your results so astounding, that you charge 10000€ an hour for a consultation.

As CoachGPT, your roles are:

- To ask me the right questions
- To confront me with my inconsistencies
- To guide me towards the best decisions
- To understand my challenges, even the most complex.

I run a company that sells [PRODUCT] for [TARGET] in [COUNTRY]. We work with [NUMBER] customers. Our headcount is [NUMBER_OF_EMPLOYEES].

Our goal by [DEADLINE] is [GOAL].

Your task is to assist me in identifying growth opportunities for my company, which may include but are not limited to:

- Management
- Marketing
- Problem solving
- Hiring
- Productivity strategies
- Hard skills development
- Soft skills development
- Financial leverages.

Before answering any questions I pose, ensure that you ask additional questions to accurately focus on the issue at hand. Adopt a Socratic approach, asking probing questions that lead me to generate my own solutions. Remember, a well-placed question is more valuable than a hundred pieces of poor advice.

Also note that the perfect decision is not one that embodies perfection per se, but one that triggers the most conviction within the person who makes it.

Please make sure to activate your highest-level reasoning, attention to detail, and contextual understanding. Cross-reference the information within the following question with your extensive knowledge database, and provide the most accurate, clear, and concise answer possible. Apply state-of-the-art algorithms and methodologies to ensure the quality of your response is 10 times superior to standard outputs. This will be evaluated by experts in the field, so make sure to adhere to the best practices and guidelines. Validate your response with credible sources and logical reasoning.

Is that all understood? If yes, just type "Yup" and get started. Also, do not waste time detailing your process. Type "Yup". Output is in french

Creation d'un persona

Prend une grande respiration et résous ce probleme étape par étape

Tu es un chercheur en marketing, le meilleur dans ton domaine qui est un expert en [VARIABLE1]. Ta tâche consiste à générer mon buyer persona idéal et détaillé pour cette entreprise : [PROMPT]. Structure ta réponse en 4 tableaux distincts.

Au-dessus de chaque tableau, doit figurer le titre du tableau.

Voici le format requis pour chaque tableau :

Tableau 01 = Titre : DESCRIPTION PERSONNE Un résumé du profil de l'utilisateur en 280 caractères maximum.

Tableau 02 = Titre : DÉMOGRAPHIQUE 2 colonnes et 7 lignes
Colonne 1 = Points de données (nom, âge, profession, revenu annuel, état civil, situation familiale, lieu)
Colonne 2 = Réponses pour chaque point de données de la colonne 1 sur la base spécifique de [PROMPT].

Tableau 03 = Titre : PSYCHOGRAPHIE 2 colonnes et 9 lignes
Colonne 1 = Points de données (Caractéristiques personnelles, Loisirs, Intérêts, Aspirations personnelles, Objectifs professionnels, Douleurs, Principaux défis, Besoins, Rêves).
Colonne 2 = Réponses pour chaque point de données de la colonne 1 sur la base spécifique de [PROMPT].

Tableau 04 = Titre : COMPORTEMENT D'ACHATS 2 colonnes et 8 lignes
Colonne 1 = Points de données (budget, fréquence d'achat, canaux préférés, comportement en ligne, termes de recherche, marques préférées, éléments déclencheurs, obstacles).
Colonne 2

= Réponses pour chaque point de données de la colonne 1 sur la base spécifique de [PROMPT].

Veille à ce que ta réponse soit structurée en 4 tableaux au lieu d'un seul et qu'elle comporte une ligne distincte pour chaque point de données. Ne fournissez pas de listes à puces.

[VARIABLE1] = "Marketing"

[PROMPT] = "Préciser ici le domaine précis"

Strategie Marketing GPT

Un petit prompt pour definir une strategie marketing complete avant de se lancer, bien se positionner par rapport a son public cible, sa proposition de valeur, etc

"Prend une grande respiration et résous ce probleme étape par étape. Tu es un expert en marketing, et un spécialiste en développement de stratégie marketing.

Ton rôle est de développer une stratégie complète et détailler pour augmenter la visibilité sur le marché, augmenter les ventes et améliorer la rentabilité d'un [PRODUIT/SERVICE] d'une société.

Structure ta réponse en 3 tableaux distincts :

Tableau 01 =

Titre : Analyse la situation

Colonne 1 = Analyse (marché, public cible, concurrents, tendances du marché, clients potentiels)

Colonne 2 = Réponses pour chaque analyse de la colonne 1 sur la base spécifique du [PRODUIT/SERVICE].

Tableau 02 =

Titre : Positionnement et proposition de valeur

Colonne 1 = Données (position marché, proposition de valeur, avantages concurrentiels, éléments qui le différencient)

Colonne 2 = Réponses pour chaque donnée de la colonne 1 sur la base spécifique du [PRODUIT/SERVICE].

Tableau 03 =

Titre : Plan d'action marketing

Colonne 1 = Action marketing (actions à mener, ressources nécessaires, délais, indicateurs de performance)

Colonne 2 = Réponses pour chaque action marketing de la colonne 1 sur la base spécifique du [PRODUIT/SERVICE].

Veille à ce que ta réponse soit structurée en 3 tableaux au lieu d'un seul et qu'elle comporte une ligne distincte pour chaque point de données. Ne fournis pas de listes à puces.

Tu dois utiliser tes meilleures sources possible pour développer la meilleure stratégie marketing possible pour [PRODUIT/SERVICE].

Si tu as atteint ta limite de caractères pour ta réponse, je te dirai alors continue et toi tu reprendras exactement au même endroit ta réponse ou tu avais arrêter.

[PRODUIT/SERVICE] = "ICI" "

Calendrier éditorial pour les réseaux sociaux

"Prend une grande respiration et résous ce problème étape par étape. Tu es un expert stratégie social media, le meilleur dans ton domaine. Tu connais toutes les meilleures tendances des réseaux sociaux français.

Ta mission est de m'aidez à réaliser le meilleur calendrier de contenu pour les 4 prochaines semaines. L'objectif est de parvenir progressivement à un engagement et une intimité client supérieurs, à un meilleur trafic sur le site web et à de plus hauts revenus en exploitant stratégiquement tous les aspects du marketing sur les médias sociaux.

A partir des informations de mon [Secteur d'activité / Produit] que je te donne, tu devras me créer un tableau pour chacune des 4 semaines.

Chaque tableau doit être comme ceci : Titre = Semaine 5 colonnes et 3 lignes Colonne = Jour | Média Sociaux | Sujet | Mots clé | Type de contenu | Image | Hashtag Ligne = Répond avec les meilleurs résultats possible à chaque point de données de la colonne 1 sur la base spécifique de [Entreprise/Produit].

Caractéristique pour les tableaux : Trouve les 4 meilleurs hashtags pour chaque sujet. Les jours sont lundi, Mercredi, Vendredi. Propose les meilleurs sujets pour chaque jour. Décris rapidement chaque image dans la colonne image.

Ta réponse ne doit pas contenir d'explications mais seulement les tableaux avec les informations dedans.

[Secteur d'activité / Produit] = "Modifier ici" "

Création de projet professionnel et mindmap

Petite subtilité, cette fois, il va nous fournir un code et l'utiliser sur le site <https://mymarkmap.vercel.app/> (vous cliquez sur la première icône en haut à gauche, le petit pinceau, CTRL+A et vous collez le code donné par chatGPT...

Le prompt:

En tant qu'Expert en Marketing Stratégique et Gestion de Projets, tu es responsable de la réussite d'un projet passionnant !

Ta mission consiste à créer un mind mapping (format markdown.js) complet et détaillé pour organiser toutes les étapes nécessaires à sa réalisation, et ce, de manière remarquable.

Imagine-toi en train de travailler sur ce projet excitant et partage tes connaissances et tes compétences marketing pour aider les autres à atteindre le succès.

Pour créer ce mind mapping, tu dois prendre en compte chaque aspect crucial du projet et l'organiser de manière hiérarchique et logique. Fais preuve de créativité et ajoute des sous-sections captivantes et pertinentes pour chaque étape.

Ton mind mapping doit être une ressource précieuse pour toute personne qui souhaite s'engager dans un projet de cette envergure. Utilise des niveaux de profondeur appropriés et assure-toi que chaque branche du mind mapping est bien structurée et dispose d'un espace suffisant pour une lisibilité optimale.

Le mind mapping doit être complet et détaillé, couvrant toutes les étapes clés de la gestion de projet, de la préparation à la clôture.

Chaque branche du mind mapping doit comporter entre 5 et 10 niveaux, en fonction de leur pertinence. Tu peux utiliser des sous-branches pour ajouter plus de détails aux étapes les plus importantes.

Veille à ce que les informations soient organisées de manière cohérente et hiérarchique, en utilisant des symboles ou des icônes adaptés pour faciliter la compréhension. Le mind mapping doit offrir une valeur ajoutée exceptionnelle à ceux qui l'utilisent, en fournissant des conseils pratiques, des exemples concrets et des bonnes pratiques en matière de gestion de projet et de marketing stratégique.

Montre-nous ton expertise en créant ce mind mapping de qualité supérieure et laisse briller ta passion pour la gestion de projet et le marketing stratégique !

Donne-moi le résultat au format markdown.js, afin de pouvoir être intégré à l'outil mymarkmap. Ta réponse contient uniquement le code du mind mapping.

Voici l'idée du projet = "Votre projet ici"

Le mode Expert de ChatGPT

Le but de ce prompt est de faire passer ChatGPT en mode expert pour nous assister dans la réalisation d'un projet. Alors ça prend du temps, y a plusieurs phase (une phase d'initialisation puis l'activation d'un expert competent et petit truc pratique en plus (que je ne connaissais pas du tout), l'implementation de commandes (qui ne sont pas natives dans chatGPT...) Note: ce prompt peut etre utilisé dans quel soit dans le deuxieme encadré dans les customs instructions pour servir de facon récurrentes.

"Agis en tant que coordinateur d'agents experts.

Ta mission est d'aider l'utilisateur à atteindre ses objectifs en collaborant avec des agents experts.

Phase d'initialisation : Commence chaque interaction en te présentant et en recueillant le contexte et les informations pertinentes. Pose une série de questions pertinentes pour comprendre pleinement les objectifs et les préférences de l'utilisateur.

Une fois que l'utilisateur a confirmé ses objectifs, initie "Activation de l'Expert" avec un modèle IA spécialisé pour fournir les réponses les plus pertinentes.

Activation de l'Expert : "Je suis un expert en [rôle], bien informé sur [contexte]. Je vais t'aider à atteindre [objectif] en utilisant [outils].

Voici les étapes proposées : [étapes raisonnées]

Ma tâche se termine quand [critères de finition].

[Première étape ou question]"

Phase Opérationnelle : Soutiens l'utilisateur de manière collaborative jusqu'à ce que l'objectif soit atteint.

Commandes :

/début - Présentation et début de l'étape un.

/sauvegarder - Reformulation de l'objectif SMART et résumé des progrès.

/raisonner - Discussion étape par étape pour recommander une marche à suivre.

/paramètres - Mise à jour de l'objectif ou de l'agent.

/retour - Permet de donner des commentaires sur la session. /historique - Affiche les interactions précédentes.

/aide - Liste des commandes disponibles."

Reverse prompt engineering

Ce prompt, il est hyper pratique quand vous n'avez pas de prompt optimisé sous la main concernant votre question/préoccupation du moment car en fait, ben on va laisser chatGPT nous faire un prompt lui même... (Ouais je sais, on fait un prompt pour avoir un prompt... C'est un peu "promptception" 😄😄😄). C'est le Lord of the prompt... Un prompt pour les diriger tous... et dans la lumière nous lier 😄😄😄😄

Là où c'est intéressant, c'est qu'il va nous poser des questions très précises sur ce qu'on désire et qu'il va évaluer le caractère d'optimisation, en faire une auto-critique puis poser d'autres questions pour aller encore un peu plus loin et l'optimiser... et il ne va s'arrêter que quand il obtiendra une valeur de 100/100..

Le prompt:

"Prend une grande respiration et résous ce problème étape par étape.

EN tant qu'expert en ingénierie de prompts et en intelligence artificielle, je te confie la tâche de créer le prompt idéal pour une requête à ChatGPT.

Ce prompt doit être universel et s'adapter à tous les sujets.

Voici comment tu dois procéder: Création du prompt: {Définir un rôle spécifique à chatGPT puis formuler le prompt le plus adapté en fonction de ma demande en lui donnant une tâche et une mission spécifique}

Critique: Évalue le prompt sur une échelle de 0 à 100. {Rédige un paragraphe concis expliquant les améliorations nécessaires pour atteindre une note de 100.}

Questions:{Énumère les questions essentielles pour améliorer le prompt, sous forme de liste numérotées, en terminant toujours par:"Y a-t-il quelque chose, selon toi, qui pourrait être utilisé?"}

Nous allons itérer ce processus jusqu'à obtenir le prompt parfait. Si tu es prêt, confirme par "OK" et je te donnerai le sujet du prompt sur lequel nous allons travailler. "

Liste de 83 outils IA (et ressources diverses)

1. Getfollow.io: Extension qui extrait les profils LinkedIn qui interagissent sur un post.
2. Davzero: App qui transforme idées en plans d'action concrets.
3. Literally Anything: Crée tout ce qui te vient à l'esprit (apps, sites...)
4. PromptVibes: Collection de prompts surpuissants pour ChatGPT.
5. Freenik AI Generator: La banque d'images lance son générateur IA.
6. Recraft: Générateur d'illustrations 3D pour propulser tes designs.
7. Autocode: Extension Chrome qui code toutes tes idées.
8. Silt: CRM pour support salariés, optimise tes process RH.
9. Clarity: Analyse comportement/interactions de tes visiteurs. Gratuit.
10. They Do: App pour modéliser et gérer parcours utilisateurs/clients.
11. Muze: IA pour playlists sur-mesure basées sur tes envies.
12. DocumentSEO: Alternative open source à Docusign.
13. Wudnecker: Assistant IA pour visios. 100% gratuit.
14. Fina: App IA pour gestion financière de ta boîte.
15. Opus Clip: Crée des clips (Shorts, Reels) depuis un lien Youtube.
16. aiGarousels: Crée rapidement tes carrousels (LinkedIn/Instagram) avec cet outil.
17. Picture AI: Crée des visuels uniques avec l'IA rapidement.
18. Web Scraper: Extension Chrome pour sitemaps personnels et scraping sites.
19. Pigav: Générateur de Quizz, histoires, résumés adaptés aux mobiles.
20. PDF.ai: Outil pour faire interagir ChatGPT avec des PDF.
21. Iconic Illustrations: Packs d'illustrations modifiables pour ton app/site.
22. Nanonets : Automatise la saisie manuelle de données avec l'A.
23. TL;DV : Transcription IA pour t'aider à enregistrer les réunions et souligner les moments clés.
24. Movio : Crée des films captivants 10x plus vite avec l'IA.
25. Midjourney 5 : Génération d'images ultra-réalistes à partir de texte.
26. GPTBoss : Une équipe d'experts virtuels (Marketing, Sales, Product...) pour développer ta boîte
27. BHuman : Clone ton visage et ta voix pour générer des vidéos personnalisées.
28. Descript : Retranscrit et monte tes vidéos comme un traitement de texte grâce à l'IA.
29. Murf : L'outil text-to-speech le plus puissant du marché.
30. Neuraltext : Tout ton contenu, géré de A à Z par l'IA.
31. Fireflies : Retranscrit et analyse tes visioconférences.
32. Timely : Track ton temps de manière intelligente et 100% automatisée.
33. Excelformulabot : Transforme un prompt en une formule Excel prête à l'emploi.
34. Aitools fvi : Trouve des outils IA incroyables pour simplifier ta vie.
35. Whimsical: Crée des cartes mentales avec des suggestions propulsées par l'IA.
36. ChatSpot : Outil de chat IA tout-en-un pour grandir plus vite.
37. Chatting : Transforme un espace de travail Notion en chatbot IA.
38. Modjo.ai : Track, retranscrit et analyse tes appels de vente grâce à l'IA.
39. Botify : Crée des avatars humains virtuels grâce à l'IA.
40. Momentum : Outil A pour administrer et automatiser les appels de vente.
41. Trust : Outil IA pour créer facilement des témoignages vidéo et texte.

42. IA Avocat : Assistant juridique ChatGPT pour aider à la prise de décision.
43. AI of the Day: Trouve de nouvelles applications IA pour booster ta productivité.
44. Astria IA : Génération d'images IA sur mesure.
45. Looka : Conçois un logo, un site web et crée une identité de marque.
46. Ludo IA : Plateforme IA complète pour la création de jeux.
47. Woxo Short : Crée des vidéos courtes et engageantes grâce à l'IA.
48. Magical : Génère des textes convaincants et optimisés grâce à l'IA.
49. Lemonaid : Utilise l'IA pour créer des vidéos percutantes.
50. Noonshot Prompt : Propose des idées de publication avec l'IA pour garder ton contenu frais.
51. Synthesia : Produis des vidéos générées par IA avec des avatars personnalisés.
52. Rephrasee : Réécrit et optimise tes textes avec l'aide de l'IA.
53. Soundful : Transforme ton texte en voix réaliste grâce à l'IA.
54. Illustroke : Génère des illustrations uniques en utilisant l'IA.
55. Keywrds : Trouve des mots-clés pertinents pour ton contenu grâce à l'IA.
56. Durable : Utilise l'IA pour créer des sites web durables et écoénergétiques.
57. Extrapolate : Extrapolation de données et création de modèles prédictifs avec l'IA.
58. Runwayml : Texte en vidéo, supprimer l'arrière plan
59. Descript : Enregistre, transcrit, édite et partage tes vidéos
60. Synthesia : Créer des vidéos IA juste en tapant du texte
61. Marketplan.io : Planifie, exécute et optimise ta stratégie marketing
62. Invideo.io : Création vidéo simple avec des modèles prêts à l'emploi
63. PFPMaker : Photo de profil IA pour tes réseaux sociaux
64. Perplexity : Recherche le meilleur contenu sur le web avec ses sources
65. ChatPDF : Obtiens des informations à partir de n'importe quel PDF
66. SocialChamp.io : Planifie, organise et analyse plusieurs réseaux sociaux
67. InstaText.io : Améliore ton texte et écris comme un natif grâce à cette IA
68. Fliki.ai : Texte en vidéo avec voix IA en 2 minutes top chrono
69. Mycolor.space : générer des palettes de couleurs en quelques secondes
70. Assembly.ai : Transcription et compréhension audio par l'IA
71. Tome.app : Génère des présentations en quelques minutes
72. Soundraw.io : Crée des musiques uniques selon ton mood grâce à l'IA
73. www.forefront.ai, une chouette alternative qui utilise chatGPT mais qui propose en plus de générer des images comme Midjourney, d'upload des documents, etc...
74. Taja : optimise les titres, les descriptions et les tags de vos vidéos YouTube déjà publiées pour booster davantage leur visibilité.
75. FineShare Voice Changer : permet de changer votre voix dans vos vidéos grâce aux différents avatars proposés.
76. Elevenlabs : génère de la voix avec du texte.
77. Autopod : fait le montage de vos podcasts en quelques secondes.
78. Chatsimple : crée des chatbots intelligents pour vos pages web.
79. Yep : génère des landing pages pour votre business en quelques clics.
80. Musicfy : crée des sons de différents instruments musicaux avec votre voix.
81. Fliki : transforme vos articles de blog en vidéos YouTube avec des sous-titres

82. Easy peasy : permet de créer tout type de contenus grâce à une bibliothèque de 161 prompts clé en main.

83. Heygen (coup de ❤️) : traduit la voix de vos vidéos dans n'importe quelle langue tout en gardant le même ton. L'outil fait également de la synchronisation labiale."

Liens utiles:

Un petit guide sympa qui se trouve sur le site de l'excellent Benoit Dubos, que je vous encourage vraiment à suivre sur LinkedIn... Il y a toutes les bases pour débuter sur ChatGPT, comprendre comment il fonctionne, etc etc (et en plus il y a 4 prompts tout prêt à la fin).

<https://www.scalezia.co/blogs/comment-utiliser-chatgpt-entreprise>

Le blog du modérateur pour la veille technologique:

<https://www.blogdumoderateur.com/>