

Maîtriser l'IA pour booster votre Community Management sans compromis

Audit et rentabilité

- Auditez votre workflow actuel pour identifier les points de friction réels (rédaction, planification) plutôt que d'intégrer l'IA par simple effet de mode.
- Calculez le 'ROI temps' en comparant le temps gagné sur les tâches automatisées versus le temps passé à corriger les hallucinations de l'IA.

Conformité et gouvernance

- Vérifiez la conformité RGPD : assurez-vous que l'outil garantit que vos données ne sont pas utilisées pour réentraîner les modèles publics.
- Établissez une 'AI Policy' interne définissant précisément quel contenu peut être généré à 100% par l'IA et quel contenu exige une révision humaine obligatoire.

Qualité et identité de marque

- Testez la capacité de l'outil à conserver votre 'brand voice' en fournissant un corpus de textes passés comme échantillon de référence (few-shot prompting).
- Instaurez une étape de fact-checking non négociable pour valider les informations, car les modèles peuvent produire des erreurs avec assurance.

Déploiement technique

- Évaluez l'interopérabilité de l'outil : vérifiez la présence d'API ou d'intégrations natives (Zapier, Hootsuite, Notion) pour éviter les silos de données.
- Mettez en place une phase de test 'sandbox' de 14 jours minimum avec un groupe restreint avant tout déploiement à l'ensemble de l'équipe.