

Réussir le lancement de sa boutique PrestaShop : Le guide opérationnel

Fondations techniques et sécurité

- Activer la réécriture d'URL (URL rewriting) via le fichier .htaccess pour optimiser le SEO dès le départ.
- Installer et configurer un certificat SSL (HTTPS) pour sécuriser les transactions et améliorer le classement Google.
- Activer le mode maintenance avec un message personnalisé durant la phase de configuration finale.

Optimisation des performances

- Activer 'Smarty cache' et 'CCC' (Concaténation, Compression et Cache) dans les paramètres avancés pour réduire le temps de chargement.
- Optimiser les images produits en utilisant le format .webp ou la compression automatique pour améliorer le score PageSpeed.

Paramétrage logistique et commercial

- Configurer les taxes et les règles de taxes par zone géographique avant la publication des produits.
- Définir précisément les zones de livraison et les tranches de poids dans 'Livraison > Transporteurs' pour éviter des coûts incohérents.

Conformité et SEO

- Assurer la conformité RGPD en intégrant les mentions légales, les CGV et un module de gestion des cookies.
- Configurer les redirections 301 pour les anciennes URL en cas de migration afin de préserver le jus SEO.

Validation finale avant ouverture

- Réaliser un test complet du tunnel d'achat en mode Sandbox avec les principaux moyens de paiement (carte bancaire, PayPal).