

Boostez votre visibilité locale : Le brief indispensable pour vos contenus web

Objectifs et Identité de marque

- Définir l'objectif principal de la page (conversion, information, notoriété locale).
- Préciser l'identité de votre entreprise à Mulhouse (valeurs, histoire, expertise).
- Identifier la proposition de valeur unique qui vous différencie de la concurrence locale.

Analyse de la cible (Persona)

- Définir le profil type du lecteur (âge, profession, besoins spécifiques).
- Identifier les problèmes ou questions que votre contenu doit résoudre.
- Déterminer le niveau de connaissance technique attendu de la part du lecteur.

Stratégie éditoriale et Ton

- Choisir le ton de voix (expert, accessible, institutionnel, décontracté).
- Lister les mots-clés principaux et secondaires liés à votre activité et à votre zone géographique (ex: Mulhouse, Alsace).
- Définir l'angle d'approche pour rendre le contenu unique et engageant.

Spécifications techniques et SEO

- Définir la longueur souhaitée du contenu (nombre de mots).
- Structurer le plan de la page (titres H1, H2, H3).
- Préciser les éléments indispensables : liens internes, liens externes, et appel à l'action (CTA).
- Indiquer les contraintes de formatage (listes à puces, gras, encadrés).

Logistique et Validation

- Fixer une date de livraison précise pour la première version.
- Définir le processus de relecture et le nombre d'allers-retours inclus.
- Préciser le format de rendu attendu (Word, Google Docs, intégration directe sur CMS).