

Transformez vos visiteurs en clients : Le diagnostic complet de votre boutique en ligne

Performance Technique et Vitesse

- Temps de chargement des pages inférieur à 2 secondes sur mobile.
- Absence d'erreurs 404 et de liens brisés sur l'ensemble du site.
- Certificat SSL actif et sécurisation conforme des passerelles de paiement.
- Optimisation du poids des images et mise en cache activée.
- Compatibilité totale avec tous les navigateurs et appareils mobiles.

Expérience Utilisateur (UX) et Navigation

- Menu de navigation intuitif avec une hiérarchie claire.
- Barre de recherche performante avec suggestions automatiques.
- Processus de paiement simplifié (checkout en moins de 3 étapes).
- Accessibilité des informations de livraison et de retour dès la page produit.
- Absence de pop-ups intrusifs gênant la lecture sur mobile.

Conversion et Marketing

- Fiches produits enrichies avec descriptions uniques et bénéfiques clients.
- Présence visible de preuves sociales (avis clients, notes, photos utilisateurs).
- Appels à l'action (CTA) contrastés et incitatifs.
- Stratégie de relance automatisée des paniers abandonnés.
- Mise en avant claire des offres promotionnelles et des avantages concurrentiels.

SEO et Visibilité

- Balises Title et Meta Description optimisées pour chaque page.
- Utilisation des données structurées (Schema.org) pour les produits.
- Sitemap XML soumis et mis à jour dans la Google Search Console.
- Absence de contenu dupliqué entre les différentes catégories.
- Stratégie de contenu éditorial pour attirer du trafic qualifié.