

Transformer votre expertise en revenus : Le plan d'action pour lancer votre ebook

Préparation technique et formatage

- Choisir un format universel (PDF pour la mise en page fixe, ePub pour la lecture fluide)
- Soigner le design intérieur avec une hiérarchie visuelle claire (titres, listes, espaces blancs)
- Créer une couverture professionnelle et attractive (format 3D recommandé)
- Sélectionner une plateforme de vente fiable (Gumroad, Shopify, SendOwl ou système de paiement intégré)
- Vérifier la lisibilité sur mobile et tablette

Cadre légal et administratif

- Rédiger des conditions générales de vente (CGV) claires
- Inclure les mentions légales obligatoires sur le site de vente
- Configurer la gestion de la TVA sur les produits numériques (TVA intracommunautaire)
- Ajouter une clause de propriété intellectuelle et de protection du contenu
- Prévoir un système de livraison automatique après paiement

Stratégie marketing et conversion

- Créer une landing page dédiée avec un argumentaire de vente (copywriting) focalisé sur les bénéfices
- Mettre en place une séquence d'emails de lancement (teaser, lancement, urgence)
- Offrir un extrait gratuit pour lever les freins à l'achat
- Solliciter des témoignages de bêta-lecteurs pour renforcer la preuve sociale
- Préparer des visuels promotionnels pour vos réseaux sociaux

Lancement et suivi post-vente

- Annoncer le lancement sur tous vos canaux (newsletter, réseaux sociaux, blog)
- Suivre les indicateurs clés : taux de conversion, nombre de ventes et origine du trafic
- Recueillir les avis clients pour améliorer la prochaine édition
- Mettre en place un système de support client pour répondre aux questions techniques
- Planifier une mise à jour régulière du contenu pour maintenir la valeur de l'ebook